



HOSHIZAKI

8 Tipos de Hielo

encuentre el adecuado para su operación

CUBO MEDIA LUNA

Individual, seco, solido, forma de media luna
Modelos: KM, KMD, KML, KMS, KMH, DKM



ESCAMA / FRAPÉ

Masticable, escama seca
Modelos: F



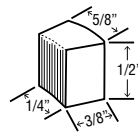
CUBO CILINDRO

Individual, solido, cristalino, forma cilindrica
Modelos: AM-50



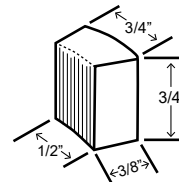
CUBITOS de HIELO

Masticable, suave, disponible en 3 tamaños



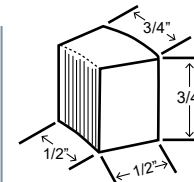
Mini

C-80BAJ
F-330BAJ-C
F-450MAJ-C
DCM-271BAH
DCM-271BAH-OS
DCM-300BAH
DCM-300BAH-OS



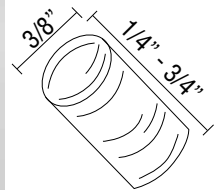
Pequeño

DCM-500BAH	F-801MAJ-C	FD-1002MAJ-C
DCM-500BAH-C	F-801MWJ-C	FD-1002MRJ-C
DCM-500BWH	F-1002MAJ-C	FS-1001MLJ-C
DCM-500BWH-OS	F-1002MWJ-C	FS-1022MLJ-C
DCM-752BAH	F-1002MRJ-C	
DCM-752BAH-OS	FD-650MAJ-C	
DCM-751BWH	FD-650MWJ-C	
DCM-751BWH-OS	FD-650MRJ-C	



Mediano

F-1501MAJ-C
F-1501MWJ-C
F-1501MRJ-C
FS-1500MLH-C
F-2001MRJ-C



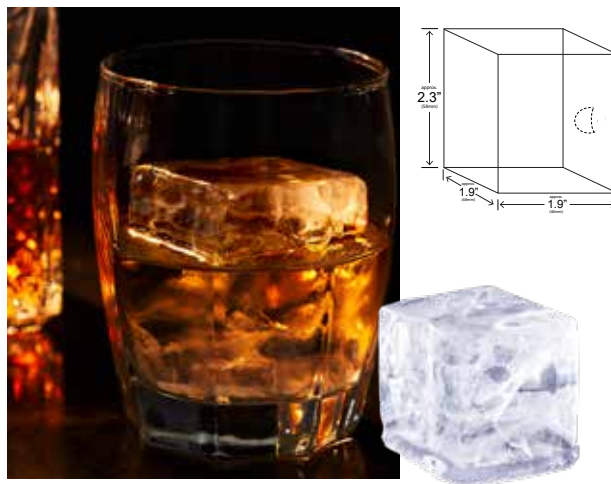
CUBO de 1 POR 1

Individual, seco, solido, forma cuadrada
Modelos: IM-200, IM-500



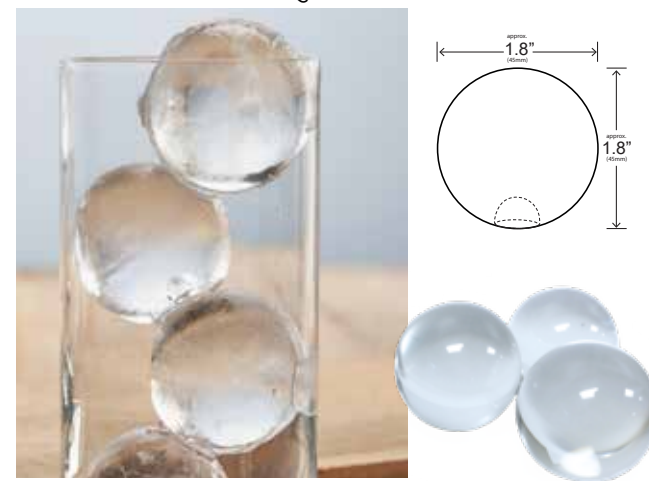
CUBO de 2 POR 2

De forma cuadrada, individual, solido, claro
Modelos: IM-50BAA-LM



HIELO ESFERA

Individual, solido, claro
Modelos: IM-50BAA-Q



CALCULADORA DE HIELO

CÓMO ELEGIR UNA MÁQUINA DE HIELO:

- Elija su tipo de hielo
- Utilice la calculadora para determinar qué máquina de hielo funciona mejor para su negocio

Kilos de hielo usadas

$$\begin{array}{r} \text{X} \quad \text{Numero de} \\ \text{clientes atendidos} \\ \hline \text{=} \quad \text{El tamaño de la} \\ \text{maquina de hielo} \\ \text{que necesita} \end{array}$$



Los restaurantes
usan un promedio de
0.5 kg de hielo por
cliente por día.



Los cafeterías de los hospitales
usan alrededor de **0.3 kg** de hielo
por persona por día y un promedio
de 4.54 kg por cada cama por día.



**Las cafeterías de las escuelas
y universidades** promedian
aproximadamente **0.40 kg** de
hielo por estudiante por día.



**Los bares y salones
de cocteles** usan
aproximadamente **1 kg**
de hielo por asiento.



Los hoteles usan
alrededor de **1.1 kg**
de hielo por habitación
por día.